

Les Amis du Musée canadien de la guerre  
RAPPORT ANNUEL

# Exercice 2019-2020



Amis du Musée canadien de la guerre  
[www.friends-amis.org](http://www.friends-amis.org)

1, place Vimy, Ottawa (Ontario) K1A 0M8  
819-776-8618

## **INTRODUCTION**

Chers Amis du Musée canadien de la guerre (Amis). Au moment où j'écris ces lignes, nous nous trouvons dans l'une des situations les plus difficiles en matière de santé et de bien-être auxquelles les Canadiens ont été confrontés depuis plus d'un siècle. Partout au pays, les entreprises et les services sont soumis à des contraintes sévères. Notre propre musée est fermé pour un bon moment encore et le personnel de direction essentiel travaille à la maison. Nous, les Amis, faisons face à des défis semblables en raison de l'impossibilité d'accès et de l'incapacité du Conseil d'administration (CA) de tenir ses réunions habituelles en personne. Néanmoins, nous nous efforçons de gérer les affaires de l'organisme de bienfaisance enregistré et constitué en vertu d'une loi fédérale par correspondance et à distance, par téléphone et par vidéoconférence. Pour nous venir en aide, un comité composé des dirigeants de la société et des présidents des comités (DSPC) a joué un rôle déterminant dans le maintien des efforts face à la pandémie.

Quoi qu'il en soit, au nom du CA, j'aimerais remercier tous les Amis pour leur soutien continu tout au long de l'année. Les Amis ont été fondés en 1985 et ont été constitués en tant qu'organisme de bienfaisance en vertu d'une loi fédérale en décembre 1987; ils sont gérés par un CA et dépendent presque entièrement des bénévoles pour atteindre leurs objectifs. Nous nous efforçons d'être une société pancanadienne qui s'étend et reçoit un soutien à l'échelle nationale. J'ai le plaisir d'ajouter que, depuis octobre 2018, les Amis jouissent du parrainage de la très honorable Julie Payette, gouverneure générale du Canada.

En rétrospective, je suis fier du travail acharné qui a été investi dans le soutien des projets du Musée canadien de la guerre (MCG) par le biais d'un accord de contribution officiel comprenant un don financier de plus de 100 000 \$. Notre cadre stratégique et opérationnel, appuyé par la structure de comités améliorée, complète et ciblée qui a été implantée au cours de l'année, fonctionne comme prévu pour nous donner les outils nécessaires afin de soutenir le Musée.

## **CADRE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL**

En période difficile, nous nous reposons sur notre énoncé de mission, nos objectifs stratégiques et notre concept des opérations officiel établis pour nous aider à faire face aux difficultés et aux menaces imprévues. Nous, les Amis, avons la chance d'être soutenus par une infrastructure de gouvernance et d'exploitation bien conçue, bien structurée et rigoureuse pour nous guider et nous aider à garder le cap en ces temps incertains.

## **Mission et vision**

Notre mission consiste à promouvoir et à appuyer le MCG dans son rôle d'institution canadienne essentielle. À cet égard, nous nous percevons comme un organisme pancanadien qui appuie le Musée par la collecte de fonds, le bénévolat et la participation aux programmes.

## **Énoncé de politique stratégique**

Dans toutes leurs entreprises, les Amis sont guidés par l'**objectif stratégique fondamental de constituer un bassin de membres et de renforcer leur situation financière**. La direction des Amis et leurs comités de soutien sont habilités à faire des choix appropriés à l'intérieur de ce cadre afin d'assurer le soutien du MCG par des opérations efficaces dans le contexte de la responsabilisation envers leurs membres.

## **Objectifs stratégiques**

Nous avons établi quatre objectifs stratégiques à l'appui de notre mission et de notre vision. Les voici :

recueillir des fonds;

constituer un bassin de membres partout au Canada;

optimiser le soutien destiné au MCG;

gouverner et administrer l'organisation des Amis de façon efficace et efficiente.

## **Conseil d'administration et structure des comités de soutien**

Le CA est au cœur de notre travail. Élu par l'ensemble des membres, il est habilité à gérer les affaires des Amis. Ses membres comprennent des personnes qui possèdent l'engagement, les compétences, les connaissances et l'expérience nécessaires à la mission et aux besoins du MCG. Les membres du CA sont élus ou réélus chaque année à l'occasion de l'assemblée annuelle des membres (AAM) et c'est à ce moment qu'ils choisissent les dirigeants de la société.

Le CA assure supervision, approbation et orientation dans le contexte des politiques et des procédures. Le CA s'occupe également activement des questions opérationnelles. À cet égard, afin d'opérationnaliser la prestation par rapport aux objectifs stratégiques, on a mis sur pied des comités du CA. Chaque membre du CA, en plus de remplir sa fonction de supervision, fait partie d'au moins un des comités opérationnels. Le CA des AMCG n'a pas d'administrateur sans portefeuille.

On a mis sur pied les comités suivants : Soutien au musée; Voies et moyens; Communications et marketing; Gouvernance et Services intégrés. De plus, au cours de l'année, l'établissement d'un comité spécial, le DSPC, a facilité les communications latérales. Mentionné plus haut dans

le présent rapport, ce comité s'est révélé fort utile pour la supervision, la circonscription des efforts, les communications et la direction.

## **FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE**

### **Faits généraux**

Les nombreux succès des Amis sont entièrement attribuables aux efforts de leurs bénévoles. Le dévouement, le professionnalisme, la compétence et la créativité sont des traits communs des personnes qui consacrent du temps et de l'énergie à soutenir les Amis. Grâce à la diligence de la secrétaire du CA, nous avons pu quantifier les heures de bénévolat avec une précision raisonnable. Au cours de la dernière année, les bénévoles ont travaillé quelque 10 800 heures. Il s'agit d'un effort énorme dont nous sommes extrêmement fiers et qui constitue une contribution fondamentale au MCG et un moyen important d'éviter des coûts pour les contribuables canadiens.

Je tiens également à exprimer ma gratitude pour la solide relation synergique qui a été établie et cultivée entre les Amis et le MCG. C'est une pierre angulaire de l'exercice et elle continue de mûrir. Elle s'est manifestée de façon on ne peut plus évidente dans l'élaboration de l'accord de contribution de l'exercice 2019-2020, qui a officialisé les détails du soutien financier et bénévole au Musée.

### **Faits saillants précis**

Permettez-moi maintenant de signaler quelques points saillants de la dernière année. Je présente ces propos dans le contexte des objectifs des comités du CA susmentionnés.

#### Soutien au musée

En fin de compte, tous les efforts déployés par les Amis visent à soutenir les buts, programmes et activités du MCG. À cet égard, l'objectif fondamental du Comité du soutien au musée englobe la responsabilité des relations, du personnel et du soutien financier qui se rapportent directement au MCG. En ce sens, le Soutien au musée peut être considéré comme le secteur d'activité où se conçoivent, se concentrent et se déploient tous les efforts bénévoles.

Ce comité est unique du fait que, parmi ses membres, se trouve un haut fonctionnaire du MCG, actuellement la DG par intérim. Il s'agit d'une occasion précieuse d'échanger des points de vue et de tracer ensemble la voie à suivre. Un des principaux produits de cette approche coopérative est l'accord de contribution, qui énonce les détails du soutien des Amis au MCG. L'accord de 2019-2020, auquel les Amis ont contribué 100 000 \$ en appui, englobe sept projets précis, dont presque tous présentent un thème éducatif. Il comprend entre autres le projet de la Ligne de ravitaillement de la Seconde Guerre mondiale, qui a connu un énorme succès auprès des écoles et des élèves partout au pays.

De concert avec la direction du MCG, nous examinons maintenant les possibilités pour l'accord de contribution de l'exercice 2020-2021, qui pourrait très bien comprendre le soutien d'un projet de stage au MCG.

### Voies et moyens

Le Comité des voies et moyens vise à cerner les possibilités de financement internes et externes, à établir des relations avec les commanditaires et à renforcer le bassin de membres des Amis. Le comité a beaucoup accompli dans son analyse des principes fondamentaux de notre image de marque, de nos messages et de nos services de télécommunications à l'appui de la sensibilisation. En collaboration avec le Comité des communications et du marketing, il a attiré l'attention du CA sur les points à renforcer et sur les endroits où nos efforts antérieurs ont besoin de peaufinage et de renforcement pour mieux servir notre objectif approuvé en tant qu'organisme de bienfaisance enregistré.

En ce qui concerne le renforcement de la situation financière, encore une fois cette année, la Boutique de livres mérite une mention particulière. Par son interaction avec les visiteurs, elle agit à titre de véritable porte-parole pour le MCG. Outre sa contribution financière directe qui a dépassé les 33 000 \$, elle a remis de nombreux livres directement au Centre de recherche sur l'histoire militaire (CRHM) au lieu de les vendre aux lecteurs. En effet, on a jugé que plusieurs centaines de livres reçus de grands donateurs présentaient une valeur particulière pour la collection documentaire de recherche du CRHM et ils représentent donc une contribution directe aux clients du MCG. Bon nombre des ouvrages donnés étaient en français et ont aidé à combler des lacunes importantes dans le fonds documentaire du CRHM.

Fait intéressant, la valeur de certains livres était si grande que le CRHM n'aurait pas eu les moyens de se les procurer autrement!

### Communications et marketing

Le Comité des communications et du marketing a pour but de mettre au point et de soutenir les services de communications et de télécommunications visant à promouvoir les Amis, à appuyer le recrutement, la connexion et les relations avec les donateurs et à mener des recherches de soutien.

Tout spécialement, il y a eu le travail d'élaboration d'un nouveau site Web qui sert de service de télécommunications phare. Grâce à un contrat commercial et à la direction du projet par le DSPC, cette initiative a bien avancé. Au moment de la rédaction, les étapes de découverte, de planification du site Web et de structure du contenu étaient terminées et on travaillait à l'étape de conception visuelle. D'ailleurs, on informera le CA de l'état d'avancement à la fin de cette phase. De plus, malgré les contraintes imposées par la Covid-19, l'équipe de projet a mené ses travaux à l'aide de ZOOM et est devenue très habile et efficace!

De nombreuses initiatives des Amis au cours de l'année ont bénéficié du soutien du Comité des communications et du marketing, notamment les Forums des Amis et le Flambeau. À mesure que nous progresserons dans les travaux sur le nouveau site Web, celui-ci deviendra la plateforme de communication principale et pourra également fournir aux lecteurs une partie du matériel qui figure actuellement dans le Flambeau. Pour ce qui est du Flambeau, en temps et lieu, on pourrait envisager d'en peaufiner le concept et la portée. De toute façon, le CA se penchera sur la question à une date ultérieure. Pour l'instant, le CA a approuvé récemment le changement majeur d'éliminer la version papier du Flambeau, et ce, en tenant pleinement compte des avantages et des risques connexes. Cette décision permettra de libérer quelque 6 000 \$ par année pour notre fin caritative d'appuyer le MCG.

### Gouvernance

L'atteinte de l'objectif stratégique de gouverner et d'administrer les Amis de façon efficace et efficiente exige une vigilance, une surveillance et une diligence raisonnable continues. Cette année a vu l'instauration de la nouvelle structure de comités élaborée l'an dernier, et la mise en œuvre s'est déroulée relativement en douceur. L'introduction de politiques, procédures et documents d'orientation à l'appui est venue renforcer les efforts du CA et des comités et, bien que ces documents ne soient pas tout à fait terminés, on les a adoptés à titre d'essai auprès des utilisateurs, ce qui permettra d'y apporter les améliorations nécessaires.

De plus, sur le plan de la gouvernance, le CA a élaboré un questionnaire complet, que tous ses membres ont rempli. Les résultats étaient conformes et généralement favorables à la façon dont le CA mène ses activités. Un domaine auquel on accordera une attention particulière est la formation des membres du CA, en particulier pour les nouveaux arrivés, mais aussi du perfectionnement sur les responsabilités pour les membres chevronnés.

### Services intégrés

Le rôle du Comité des services intégrés englobe toutes les activités qui permettent le fonctionnement de la société, à savoir l'administration générale, la gestion financière, les ressources humaines, l'approvisionnement, la gestion de l'information et la technologie. La fonction des Services intégrés est une activité continue comprenant un soutien bénévole permanent au MCG.

Au cours de la dernière année, le niveau de soutien des Services intégrés a été de la plus haute importance. Les fonctions de secrétariat, d'administration et de trésorerie ont été régulières et fiables, et nous terminons l'exercice en bonne position financière pour nous aider à traverser les difficultés actuelles. Les nouveaux postes de gestion des données et de coordination des bénévoles se sont révélés particulièrement utiles pour appuyer les communications avec les membres et nous donner accès à leurs compétences, connaissances et expérience. La perte malheureuse de notre ancien directeur des adhésions pour cause de maladie nous a également

incités à développer un certain niveau de transfert des connaissances et de profondeur du soutien bénévole pour assurer la durabilité de notre capacité de gestion des données.

Du point de vue de la technologie, nous avons mis à niveau notre matériel et nos logiciels d'exploitation pour renforcer davantage nos capacités. En ce qui concerne le soutien des bases de données et des logiciels d'exploitation, nous pouvons maintenant compter davantage sur le travail des bénévoles et moins sur des sources externes coûteuses.

## **MOT DE LA FIN**

### **Regard vers l'avenir**

Au moment où je vous écris, le mois de mai est déjà bien entamé dans le premier trimestre de l'exercice 2020-2021 et, avec la menace constante de la Covid-19 qui pèse sur nos têtes et le confinement actuel, l'avenir est loin d'être certain. Dans mes discussions les plus récentes avec la direction du MCG, l'accent est mis sur l'augmentation de la présence du MCG en ligne, puisqu'il est peu probable que le Musée rouvre ses portes avant l'automne.

Néanmoins, je crois que nous devons adopter une attitude positive et miser sur notre profondeur et nos forces. Nous nous trouvons dans une position financière raisonnable grâce à l'appui d'un solide bassin de membres. Malgré les circonstances difficiles, le CA continue son travail en vue de maintenir notre soutien au MCG. Comme nous l'avons mentionné plus tôt dans le présent rapport, nous poursuivrons nos efforts en vue d'élaborer un accord de contribution significatif et constructif pour l'exercice en cours, et le renouvellement du site Web nous permettra non seulement de nous outiller pour l'avenir, mais aussi de nous soutenir en ces temps difficiles.

En plus des défis sans précédent que pose la situation actuelle, il nous reste encore ceux auxquels nous sommes confrontés depuis un certain temps, à savoir la constitution de notre bassin de membres et le renforcement de notre situation financière pour soutenir notre travail de bienfaisance. En tant qu'organisme de bienfaisance enregistré et constitué en vertu d'une loi fédérale, nous dépendons de notre source de revenus pour continuer de soutenir le MCG, ce qui signifie de recruter des donateurs et des commanditaires potentiels et de les garder. Il existe une énorme concurrence pour des ressources financières très limitées, alors cette question exigera de la créativité et un travail acharné de notre part à tous.

Pour ce qui est du bassin de membres, cette question est liée à notre capacité de communiquer et de susciter l'intérêt d'un vaste public à l'égard des Amis. À l'heure actuelle, notre soutien provient en grande partie d'une population plus âgée. L'élargissement de la composition de notre bassin de membres est un défi que nous devons relever et que nous partageons avec le Musée. Le projet de Ligne d'approvisionnement susmentionné, qui a connu un franc succès et auquel nous avons contribué financièrement, nous amène dans cette direction, mais il nous faut beaucoup plus. Alors, chers lecteurs, nous vous invitons à nous faire part de vos idées, conseils et suggestions!

## **Observations finales**

La Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif exige que nous tenions une assemblée annuelle des membres (AAM). Mis à part cette attente réglementaire, l'événement a toujours été une excellente occasion de se réunir en tant que groupe de membres, de socialiser, d'être informé sur des questions et de choisir les membres du CA et ses dirigeants.

Il va de soi que nous tiendrons une AAM cette année, mais nous ignorons pour l'instant le moment et la forme qu'elle prendra. Néanmoins, au nom du CA, je vous assure que nous continuerons de travailler pour vous, conformément à nos objectifs stratégiques visant à soutenir le MCG, un trésor national. Avec un peu de chance, lorsque vous lirez le présent rapport annuel, les choses seront peut-être en train de s'améliorer.

Portez-vous bien, restez en sécurité et restez avec nous... nous avons plus que jamais besoin de vous!

Salutations cordiales,

Robert Hamilton

Président